

COMPTE-RENDU COMITÉ DE DIRECTION DU JEUDI 20 JUIN 2024

Office de Tourisme Rumilly - Albanais

Le Comité de Direction de l'EPIC Office de Tourisme Rumilly - Albanais, dûment convoqué le 12/06/2024, s'est réuni le 20/06/2024 dans les locaux de la Communauté de Communes Rumilly Terre de Savoie, sis 3 place de la Manufacture, 74150 Rumilly.

Membres du Comité de Direction présents (dont 8 votants) :

M. Sylvain BISTON, Mme Marilyn BLANC, Mme Christine BOICHET-PASSICOS, M. Philippe CAMUS, M. Jean-Philippe JOUBERT, Mme Catherine LANSARD, M. Christophe LERAY, Mme Chantal MARCHAND, Mme Myriam MOUMEN.

Membres du Comité de Direction excusés ou absents :

M. Michel ABRY, Mme Chloé AIGON, M. Serge BERNARD-GRANGER, M. Denis BLANC, M. Jean-Michel BLOCMAN, M. Éric CHASSAGNE, M. Yannick CLEVY, M. Jean-Pierre FAVRE, Mme Maude GALMICHE, M. Pascal GRILLET, Mme Léa JOURDAIN, Mme Estelle JUGE, Mme Eve MAROT, Mme Françoise PAILLE, M. Jean-François PERISSOUD, M. Alain PERRIER, M. François RAVOIRE, Mme Nathalie REVILLARD, M. David TOUZET, M. Nicolas TRUFFET.

Autres présents :

Mme Marlène JACQUET (directrice)

Mr Kenny CEROU (responsable sentiers randonnées, Communauté de Communes Rumilly Terre de Savoie)

18h30 : Début de séance

Madame Myriam MOUMEN, en sa qualité de vice-présidente du Comité de Direction, préside la séance ce soir, le Président étant empêché.

La vice-présidente de l'Office de Tourisme accueille les membres du Comité de Direction.

- 1. Approbation du Compte-rendu de séance du 27/03/2024**
- 2. Intervention de Kenny Cerou, responsable sentiers de randonnée à la Communauté de Communes Rumilly Terre de Savoie**

Présentation du service sentiers de randonnée par Kenny Cerou. Thématique qui intéresse particulièrement les membres du Comité de Direction et qui donne lieu à des échanges. (Présentation en pièce jointe).

3. Partenaires : bilan de la soirée des partenaires 2024

La soirée des partenaires a eu lieu vendredi 12 avril 2024 à 19h au Cinéma Les Lumières de la Ville, à Rumilly. Elle a rassemblé une quarantaine de personnes, parmi elles des partenaires, des membres du Comité de Direction et la presse.

Des témoignages de professionnels (Karting de Rumilly, Adrien Jarrige, Croque-Levain, La demeure d'Alphonse, cinéma Les Lumières de la Ville) ont ponctué la soirée avec des partages d'expériences, la mise en avant d'actualités et de nouveautés sur le territoire.

Cette rencontre a également été l'occasion pour l'Office de Tourisme de présenter en avant-première la campagne de communication printemps/été 2024 « Ici, c'est Rumilly-Albanais ! » et de lancer la saison.

Bilan positif de cette soirée qui s'est clôturée autour d'un apéritif convivial.

4. Campagne de promotion de la destination : présentation de la campagne 2024, perspectives 2025

La structure a travaillé avec l'agence Peignée Verticale pour la réalisation de la campagne de communication 2024.

Une journée de tournage vidéo et de shooting photo a eu lieu en juillet 2023. Trois vidéos courtes (30 secondes) et une centaine de photos ont été réalisées afin de promouvoir la destination. Elles seront déclinées sur nos différents supports de communication tout au long de la saison 2024. Par cette campagne, l'Office de Tourisme a la volonté de présenter une destination touristique, dynamique avec de réels points forts : des pépites insoupçonnées (visites insolites, artisanat et terroir), l'omniprésence de la nature et un beau panel d'activités.

Une identité graphique a également vu le jour avec le slogan « Ici, c'est Rumilly-Albanais ! », des accroches et des visuels percutants.

L'objectif étant de valoriser notre territoire authentique, préservé au cœur de Savoie Mont Blanc, entre les lacs d'Annecy et du Bourget, en ciblant la clientèle familiale et les couples.

En plus du local, cette campagne va rayonner au niveau national, en visant notamment les régions Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Grand Est, Hauts-de-France et Pays de la Loire.

Au titre des échanges :

Le slogan et les vidéos plaisent beaucoup aux membres présents. Il est à noter que ces courtes vidéos (réalisées à partir d'une seule journée de tournage) ne peuvent montrer l'exhaustivité des richesses et atouts du territoire. Les différentes facettes de notre destination pourront être amenées à être valorisées lors de futures campagnes. Certaines thématiques sont suggérées, parmi elles l'événementiel, les produits du terroir (fermes, producteurs, marchés, restaurants...)

Perspectives 2025 :

Un cahier des charges doit être élaboré définissant les objectifs et les cibles de la campagne 2025, avec des prises de vue photo/vidéo à réaliser dès septembre. Les membres du Comité de Direction souhaitent choisir un angle de communication assez large sur la destination, et non axé sur une seule thématique. La campagne 2025 pourrait, par exemple, mettre en avant la journée type d'un couple ou d'une famille en vacances sur le territoire. L'équipe salariée va travailler sur le projet.

5. Site Internet de l'Office de Tourisme

Le site actuel a été mis en ligne en mai 2020. La durée de vie d'un site est en moyenne de 6 à 7 ans. En attendant une éventuelle refonte du site dans les prochaines années, un lifting graphique a été apporté à la page d'accueil afin d'apporter une nouvelle dynamique et avoir davantage la main sur le contenu. La mise en ligne est prévue début juillet.

Un travail est également en cours concernant la mise en conformité RGPD (règlement général de protection des données), pour une meilleure gestion des cookies et des consentements.

6. Nouvelle édition topo-fiches de randonnée pédestre

La dernière édition des topo-fiches datant de 2014, et certains exemplaires arrivant en rupture de stock, il était nécessaire de mettre à jour les supports valorisant les sentiers de randonnée pédestre du territoire. En partenariat avec Kenny Cerou (responsable des sentiers à la Communauté de Communes Rumilly Terre de Savoie), la Directrice a travaillé sur la création d'une nouvelle édition de topo-fiches. Après présentation des fiches et analyse des coûts, les membres du Comité de Direction s'accordent sur le prix de vente au public : 1€ la fiche vendue à l'unité, 7€ la pochette regroupant 9 fiches.

7. Saison estivale : actualités

- Ressources humaines : arrivée d'Amandine Laplace, saisonnière en CDD du 24/06 au 31/08/2024
- Passage aux horaires d'été du 1/07 au 31/08 : Office de Tourisme ouvert 7j/7j.
- Développement de l'accueil mobile sur les principaux lieux de fréquentation touristique
- Communication : montée en puissance l'été (diffusion newsletter et programme des animations à la semaine, chroniques sur radio FMR, émission France Bleu...)
- Mise en place d'une appli web (carnet de séjour, recommandations, carte interactive...) sur la période estivale, avec un QR code disponible chez les hébergeurs du territoire pour que les vacanciers puissent avoir accès à l'information en temps réel et organiser au mieux leur séjour. Collaboration avec les Jardins Secrets, dans le cadre de leurs 30 ans, qui propose chaque semaine une entrée gratuite via cette appli.

8. Evénements 2024

Village de la bière : vendredi 2/08/2024 de 17h à 23h.

Sont prévus sur l'événement :

- 8 brasseurs
- 16 artisans & producteurs locaux
- 6 stands cuisine
- 3 groupes de musique
- 1 animation jeux en bois
- Toilettes

Nouveauté cette année : l'Hebdo des Savoie est partenaire de l'événement. Son logo apparaît sur les affiches et flyers du VdB, en contrepartie un journal 4 pages dédié à l'événement sera diffusé avec le journal le 18/07, à 7000 exemplaires.

Les membres du Comité de Direction seront conviés à l'inauguration, un mail vous sera adressé prochainement.

Appel à bénévoles : les personnes disponibles le vendredi 2/08 sont les bienvenues pour apporter leur aide à l'installation, de 10h à 12h sur le parvis du Quai des Arts.

Marché de potiers : samedi 7/09/2024 de 9h à 18h

Au programme cette année :

- 25 potiers
- Atelier enfants
- Démonstration de kintsugi (méthode de réparation traditionnelle japonaise)
- Exposition gratuite spéciale de céramiques au Musée de Rumilly
- Musique traditionnelle avec la Gigouillette
- Foodtruck

9. Questions diverses

Des visites PRO sont organisées début juillet chez deux producteurs partenaires :

- L'escargot en herbe le 1^{er} juillet
- Chocolaterie Camayos le 3 juillet

Ces visites sont exclusivement dédiées aux partenaires et membres du Comité de Direction.

30 ans des Jardins Secrets :

La Directrice tient à remercier Myriam Moumen pour son invitation à fêter les 30 ans des Jardins Secrets le 13 juin 2024. Ce fut une très belle soirée en présence de tous ceux qui ont contribué au succès de ce site désormais incontournable en Savoie Mont Blanc.

Réunions du Comité de Direction :

Après échanges, le jeudi sera finalement privilégié pour les prochaines rencontres du Comité de Direction.

.....

La vice-présidente remercie les membres présents et met fin à la séance à 20h15.